

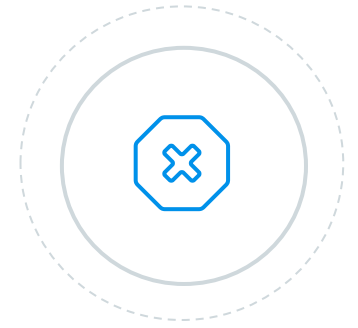
Software-as-a-service na rynku znaków towarowych



Oferta publiczna akcji serii I
Patent Fund S.A.



Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny. Wobec braku obowiązku sporządzenia prospektu emisyjnego, jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o emitencie oraz o publicznej ofercie akcji serii I jest Memorandum Informacyjne akcji serii I spółki Patent Fund S.A. dostępne w wersji elektronicznej na stronie internetowej spółki: www.patentfund.com.



Problem na rynku

- ✘ Występuje coraz więcej naruszeń znaków towarowych, co może narazić przedsiębiorstwo na straty,
- ✘ Proces tworzenia i ochrony znaków towarowych jest trudny,
- ✘ Brakuje kompleksowych narzędzi dla przedsiębiorców, które umożliwiają tworzenie nowych znaków towarowych oraz ich monitorowanie **w łatwy sposób.**

Rozwiązanie

Oprogramowanie **Nameengine** jest zbiorem narzędzi wykorzystywanych przy tworzeniu znaków towarowych oraz ich monitoringu (ochronie).

#BigData

(oficjalne bazy znaków towarowych np. USA)

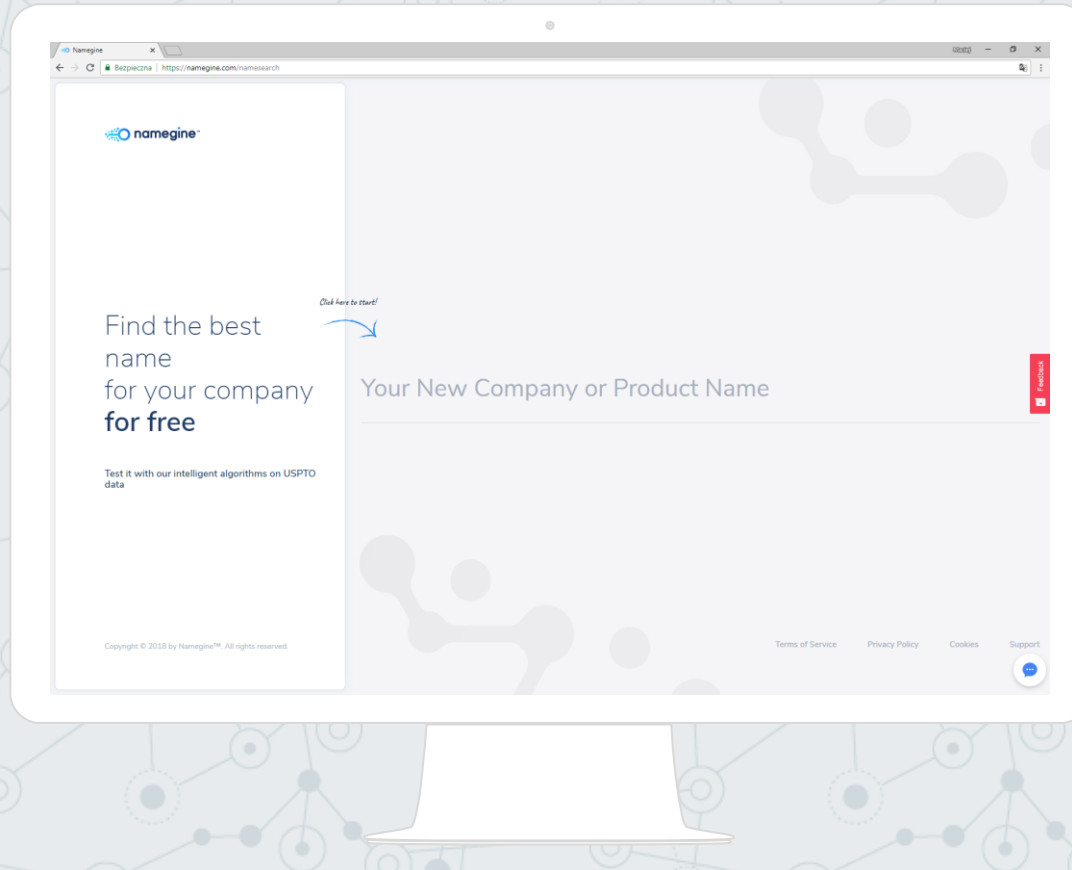
#Machine Learning

(inteligentne algorytmy uczenia maszynowego)

#Natural Language Processing

(przetwarzanie języka naturalnego)





Znajdź najlepszą nazwę dla swojej firmy

Nameine sprawdzi czy Twoja nowa nazwa jest możliwa do komercjalizacji, a następnie będzie monitorować Twój znak towarowy na różnych rynkach (m.in. USA)

Aktualne funkcje systemu



Weryfikacja

System umożliwia sprawdzenie, czy w urzędzie własności intelektualnej w USA, nie ma zarejestrowanej identycznej lub podobnej nazwy.



Dostępność domen

System pokazuje, które domeny internetowe są wolne i możliwe do nabycia. Do systemu jest podpięty program afiliacyjny z rejestratorem domen Namecheap.com.



Social Media i tłumaczenia

System sprawdza, które profile social media są dostępne, jak również tłumaczy wprowadzoną nazwę na różne języki i umożliwia odsłuchanie ich brzmienia w różnych językach.

Planowane funkcje systemu



Monitoring

Narzędzie do monitorowania znaków towarowych będzie podstawową funkcjonalnością Namegine do budowy modelu subskrypcyjnego.



Nowe bazy znaków towarowych

Będziemy integrowali nowe bazy danych z innych obszarów terytorialnych, np. baza danych Unii Europejskiej oraz inne wybrane regiony. Oprócz baz danych znaków towarowych będziemy integrować inne bazy związane z nazewnictwem (np. bazy nazw firm).



Kolejne narzędzia brandingowe

Np. czy nazwa pasuje do danego rodzaju działalności lub produktu, długość nazwy na tle innych nazw, łatwość pozycjonowania w Google, łatwość wymowy, łatwość zapisu znaku ze słuchu, czy daną nazwę można użyć jako czasownika.

Proces w Namegine





40 milionów

Szacunkowa liczba aktywnych znaków towarowych
na świecie na koniec 2017 roku*

ponad 4,5 mln

Liczba rejestracji nowych znaków towarowych rocznie*

** Na podstawie danych statystycznych z World Intellectual Property Organisation*






63%

badanych przedsiębiorców zostało dotkniętych przez naruszenia znaków towarowych*

80%

badanych przedsiębiorców byłoby bardziej skłonnych do tworzenia nowych brandów, gdyby proces „trademark clearance” był prostszy. Jednocześnie **44%** badanych uważa, że lepsza technologia pozwoli, aby ten proces był szybszy i dokładniejszy*

Źródło: <https://www.opinium.co.uk/trademark-infringement-rise/> - badanie przeprowadzono na grupie 440 managerów wysokiego szczebla (C-level) w firmach z USA, UK, Francji, Niemiec, Włoch i Hiszpanii posiadających 10 lub więcej pracowników.



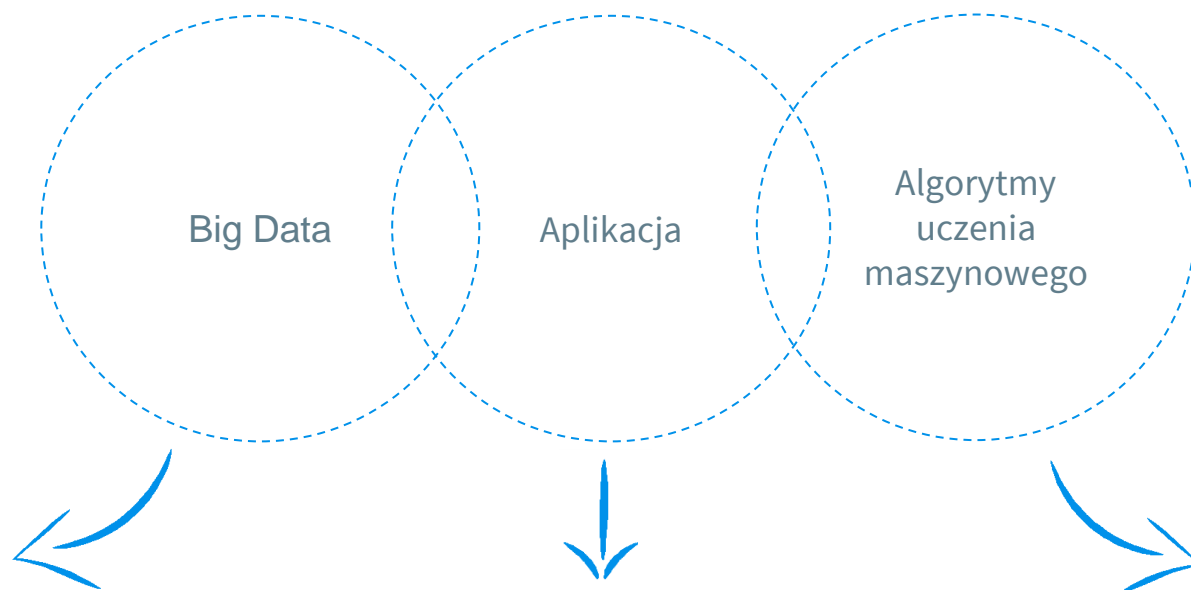
Klient docelowy

Namegine w pierwszej kolejności jest skierowany do:

- ✓ grupy odbiorców nieprofesjonalnych, czyli np. osób rozpoczynających biznes,
- ✓ małych i średnich firm, które nie mają własnych działów dedykowanych ochronie marki,
- ✓ odbiorców półprofesjonalnych, czyli agencji marketingowych - zajmujących się obszarami branding i namingu.



Technologia



Pobieranie oraz analiza dużych zbiorów danych o znakach towarowych z urzędów ds. własności intelektualnej oraz różnych innych źródeł (social media, Google, duże sklepy jak Amazon, App Store)

Aplikacja webowa (udostępniona w przeglądarce) umożliwiająca klientowi zakup oraz korzystanie z funkcjonalności Namegine

Algorytmy Machine Learning (AI) znajdujące podobieństwa z innymi znakami towarowymi oraz pomagające w określeniu stopnia prawdopodobieństwa rejestracji nowego znaku towarowego

Konkurencja

tworzenie znaków towarowych

- ✓ Rejestratorzy domen internetowych (np. GoDaddy, Enom, Namecheap.com)
- ✓ Narzędzia wspomagające wymyślanie nazw: (np. Namemesh.com, Naminum.com, Namechk.com)
- ✓ Agencje marketingowe z różnych obszarów
- ✓ Agencje namingowe i brandingowe (zajmujące się zawodowo wymyślaniem nazw / brandów)
- ✓ Firmy specjalizujące się w rejestracji nowych firm (np. LegalZoom.com)
- ✓ Prawnicze platformy typu “marketplace” (np. UpCounsel, Avvo)

rejestracja i ochrona znaków towarowych

- ✓ regionalne bazy do wyszukiwania znaków towarowych na stronach urzędów (USPTO, EUIPO) [bezpłatne]
- ✓ bazy agregujące krajowe bazy danych i udostępnione w formie “multi-wyszukiwarek (np. Brand Database, TMView)
- ✓ World Intellectual Property Organisation - w obszarze narzędzia umożliwiającego rejestrację znaków towarowych w ramach systemu “Madrid” [płatne]
- ✓ Rzecznicy patentowi, prawnicy, kancelarie IP, specjaliści ds. znaków towarowych
- ✓ Komercyjne oprogramowanie (np. TrademarkNow, Markify, Coeserch)



***Namegine** planuje zdobyć przewagę konkurencyjną przede wszystkim poprzez subskrypcyjny model biznesowy oraz zastosowanie technologii inteligentnych algorytmów uczenia maszynowego (Machine Learning)*

Model biznesowy

Namegine będzie działał w modelu **Software as a Service**, czyli modelu subskrypcyjnym. Skalowalny model biznesowy ułatwi wejście na kolejne rynki.



Inne możliwe modele przychodowe:

- ✓ abonament z tytułu dostępu do oprogramowania - płatność jednorazowa (np. za sprawdzenie jednej nowej nazwy w narzędziu Preliminary Search),
- ✓ opłaty za udostępnienie ogłoszenia w platformie marketplace,
- ✓ prowizje za skuteczne polecenie w platformie marketplace,
- ✓ programy partnerskie / afiliacyjne np. za rejestrację domen internetowych.

Patent Fund S.A. jest spółką z portfela funduszu **Venture Inc S.A.** notowanego na rynku głównym GPW. Fundusz inwestuje głównie w innowacyjne projekty z branży IT, szczególnie te działające w modelu SaaS. Spółka może liczyć na wsparcie doświadczonych osób zarządzających funduszem w zakresie budowy i monetyzacji Namegine.

Zespół



Maciej Klaczyński

CEO Namegine

Prezes Zarządu Spółki. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży ubezpieczeniowej oraz IT/Marketing, które zdobywał pracując m.in. dla startupowych spółek technologicznych, w tym RightHello. Uczestniczył w pozyskiwaniu finansowania na łączną kwotę ponad 5,5 mln zł.



Roman Kierzkowski

CTO Namegine

Główny programista z ponad 10-letnim doświadczeniem. Full-stack Developer m. in. w technologiach Python / Java Script. Prowadził zespół polskich programistów dla amerykańskiej spółki DoctorBase, przejętej później przez Kareo. Entuzjasta Machine Learning.

Rada Nadzorcza

- ✓ Maciej Jarzębowski
- ✓ Jakub Sitarz
- ✓ Urszula Jarzębowska
- ✓ Anna Sitarz
- ✓ Rafał Sobczak

Spółka planuje rozwijać zespół głównie w obszarach technologicznych, zatrudniając m. in. kolejnych programistów.

Ponadto planowane jest rozpoczęcie budowy zespołu marketingowego.



Profil LinkedIn Spółki:

<https://www.linkedin.com/company/namegine/>

Działania strategiczne

- ✓ prace rozwojowe nad algorytmami uczącymi się (AI),
- ✓ dodanie kolejnych funkcjonalności produktu **Namegine**,
- ✓ rozbudowa produktu **Namegine** o kolejne bazy znaków towarowych z nowych rynków,
- ✓ poszerzenie zespołu produktowego o dodatkowych programistów,
- ✓ rozpoczęcie budowy zespołu marketingowego,
- ✓ rozpoczęcie oferowania produktu **Namegine** do wybranej grupy odbiorców.



Patent Fund S.A. i oferta publiczna akcji

| seria emitowanych akcji | I | Harmonogram oferty | |
|--------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------------|
| liczba emitowanych akcji | do 3 000 000 | Publikacja materiałów promocyjnych i Memorandum Informacyjnego | 10 sierpnia 2018 r. |
| cena emisyjna za 1 akcję | 0,41 zł | Przyjmowanie zapisów | 10 sierpnia – 24 października 2018 r. |
| kapitalizacja | 4 510 000 zł* | Przyjmowanie wpłat | 10 sierpnia – 29 października 2018 r. |
| największy akcjonariusz | <u>Venture Inc S.A.</u> (82,76%) | Przydział akcji | 31 października 2018 r. |

* na podstawie średniej ceny akcji ważonej wolumenem sprzedaży za okres 25.01.2018 - 24.07.2018 (6 miesięcy)

Zapraszamy do kontaktu

Oferujący:

Patent Fund S.A.

Tel. +48 884 353 989

E-mail: inwestorzy@patentfund.com

Dowiedz się więcej:

<https://patentfund.com/relacje-inwestorskie/oferta-publiczna/>



PATENT FUND



nameengine®